

CERTIFICAT DE ANALIZĂ PENTRU PRODUSUL FINIT

Nr. 1049 / 08.11.2022

NUMELE ȘI ADRESA PRODUCĂTORULUI  ROMVAC COMPANY S.A. Sos. Centurii nr. 7, Voluntari, IF-077190, ROMANIA Tel./Fax: (+4) 021 350 3109 / (+4) 021 350 3110 Email: romvac@romvac.ro	NR. SERIE 535	COD PRODUS 61500; 59469; 63825
	DATA CONDIȚIONĂRII .10.2022	VALABILITATE .10.2023
DENUMIREA COMERCIALĂ A PRODUSULUI IMUNOINSTANT G Supliment alimentar	CERTIFICAT DE NOTIFICARE SERIA AA / NR. 8047 / 31.10.2014	PAGINA 1 din 1

REF./ P.O.S. #	TEST	DATELE TESTĂRII		LIMITE/CRITERII ADMISIBILITATE	REZULTAT	COD S – SATISFĂCĂTOR NS – NESATISFĂCĂTOR NC – NECONCLUDENT NT – NETESTAT
		ÎNCEPERE	FINALIZARE			
POS#F3.2.-22.	Aspect	31.10.22	31.10.22	Pulbere granulata	Pulbere granulata	S
POS#F3.2.-22	Culoare	31.10.22	31.10.22	Galbuie	Galbuie	S
POS#F3.2.-22	Miros	31.10.22	31.10.22	Caracteristic	Caracteristic	S
SI	Identificare: Imunoglobulina	31.10.22	08.11.22	Prezenta	Prezenta	S
SI	Conținut în: Imunoglobulina	31.10.22	08.11.22	min. 0,50 g/100 g.	1,698 g/100 g.	S
SI	Controlul umidității reziduale	31.10.22	31.10.22	maxim 5%	0,68%	S
POS#F3.3-009	Control contaminare microbiologica	01.11.22	08.11.22	TAMC (CFU/g) – 10 ³ TYMC (CFU/g) – 10 ² M.O. specifice – E. coli absent/g	< 10 ³ CFU/g < 10 ² CFU/g E. coli absent/g	S
SI	Control conținut per ambalaj	31.10.22	31.10.22	e 60 g/fl. e 180 g/fl. e 360 g/fl.	Corespunde	S

MĂRIMEA SERIEI			OBSERVAȚII
NR. UNITĂȚI COMERCIALE (1)	CANTITATE PRODUS / UNITATE COMERCIALĂ (2)	TOTAL (1 x 2)	
2 fl.	60 g	120 g	
7 fl.	180 g	1260 g	
85 fl.	360 g	30600 g	

Produsul a fost controlat și corespunde la parametri menționați în documentația de notificare/avizare pentru comercializare și în Specificația produsului..

DECIZIE ☒ ELIBERARE PRODUS ☐ REPROCESSARE SAU RETESTARE ☐ RESPINGERE ☐ ALTELE (Explicații)	
SEMNĂTURĂ LAB. CONTROLUL CALITĂȚII  Biochim. Silvia Stănculescu / Ing. Chim. Radu Marin Șef Laborator / Adjunct Șef Laborator Data: 08.11.2022	SEMNĂTURĂ PERSOANA CALIFICATĂ  Dr. biolog Lucia Diaconu / Biochim. Andrei George Nica Data: 08.11.2022